



**СЛОБОЖАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
ДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

14 серпня 2024 року

селище Слобожанське

№ 278

**Про погодження Комунікаційної стратегії  
Слобожанської селищної територіальної громади на 2024-2025 роки**

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні» та з метою налагодження системи скоординованого і дієвого використання комунікаційних можливостей Слобожанською селищною радою та її виконавчих органів, виконавчий комітет Слобожанської селищної ради:

**ВИРШИВ:**

1. Погодити Комунікаційну стратегію Слобожанської селищної територіальної громади на 2024-2025 роки (додається).
2. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря селищної ради (виконкому) Людмилу Лагоду.

Селищний голова

Іван КАМІНСЬКИЙ

Згідно з оригіналом:  
Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**UKRAINE CRISIS**  
media center



**Global  
Communities**  
Ukraine

# **КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ СЛОБОЖАНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2024-2025 РОКИ**

Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Громадської організації «Український кризовий медіа-центр» та Глобал Ком'юнітіз і не обов'язково відображає точку зору USAID чи уряду Сполучених Штатів.

## **I. Визначення та імплементація**

Комунікаційна стратегія - загальний опис підходу до реалізації Слобожанською територіальною громадою комунікаційної політики, яка має сприяти втіленню Стратегію розвитку Слобожанської територіальної громади Дніпровського району Дніпропетровської області на 2023-2027 роки (далі – Стратегія розвитку громади).

Комунікаційна стратегія спрямована на досягнення запланованих змін у рівні поінформованості та обізнаності; коригуванні сприйняття подій, явищ та процесів; впливу на систему цінностей та моделей поведінки внутрішніх та зовнішніх аудиторій.

Ключовими внутрішніми та зовнішніми аудиторіями на які спрямована дана Комунікаційна стратегія є:

- жителів Слобожанської територіальної громади;
- молодь Слобожанської громади;
- представники органів влади всіх рівнів;
- жителі України;
- представники бізнесу.

Комунікаційна стратегія витікає із Стратегії розвитку громади і є основою для операційних планів нижчого рівня:

- план комунікаційних заходів;
- контент плани;
- медіаплатформи;
- план закупівлі комунікаційних товарів та послуг.

Ці плани розробляються на період 2 роки відділом культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради.

Відповідальним за втілення Комунікаційної стратегії є відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради. Координатором втілення Комунікаційної стратегії виступає сектор інформаційної політики відділу культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради. До втілення Комунікаційної стратегії залучаються виконавчі органи Слобожанської селищної ради, комунальні заклади і підприємства громади.

## **II. Візія бажаної ситуації**

Жителі задоволені своїм життям у Слобожанській громаді. Відчувають себе «Слобожанцями», навіть, якщо працюють у Дніпрі чи нещодавно переїхали в громаду. Вони усвідомлюють причини її успіхів і здобутків. Отримують інформацію про діяльність влади та події в громаді.

Володіють інструментами для комунікації з владою, зокрема, в онлайні. В цілому, знають про плани на майбутнє та схвалюють їх. Виявляють співставну до своїх можливостей громадянську активність. У разі потреби готові ставати на захист громади та долучатися до проєктів, які покращують життя для всіх.

Громада відома в Україні успіхами в контексті децентралізації. Вона вважається прикладом спроможності та позитивного ефекту від об'єднання різних населених пунктів. Про

об'єднання говорять з акцентом на те, що завдяки йому відбулося вирівнювання рівня розвитку територій. Влада всіх рівнів поважає права громадян та не зазіхає на них.

Бізнес поінформований про особливо сприятливі умови ведення справ на території Слобожанського і зацікавлений у інвестуванні. Бізнес, що працює на території громади виступає партнером влади у розвитку території та промоції громади.

### **III. Аналіз поточних комунікаційних викликів**

Поточна ситуація в Слобожанській громаді та її оточенні загалом є сприятливою. Головні загрози, які були актуальними в попередні періоди нейтралізовані. Громада демонструє самодостатність та спроможність. Розвиток відбувається динамічно та поступально відповідно до бачення викладеного у стратегії розвитку. Настрої мешканців громади є прихильними до місцевої влади. Громада має позитивний імідж та авторитет серед сусідів та на національному рівні.

Виклики в комунікаційній сфері лежать в наступних площинах:

#### **Іміджева комунікація та просування бренду громади**

- Підтверджувати статус лідера та новатора
- Продемонструвати позитивний ефект від об'єднання
- Широко висвітлити завершення будівництва об'єктів на території громади
- Розповісти потенційним інвесторам про привабливі умови

#### **Система інформування та взаємодії громади і влади**

- Охопити всі внутрішні аудиторії комунікаціями місцевої влади
- Стимулювати перенесення взаємодії з громадянами в онлайн
- Поінформувати про хід втілення стратегії розвитку громади
- Донести інформацію про етапність та пріоритетність проектів
- Бути джерелом позитиву в умовах негативного середовища
- Знайти формати офлайн-комунікації

#### **Громадянська свідомість та локальна ідентичність**

- Донести знання про шлях становлення громади
- Сприяти формуванню “слобожанської” ідентичності
- Плекати солідарність і готовність захищати громаду
- Показати молоді привабливу картину майбутнього в громаді
- Стимулювати громадську активність та самоорганізацію

### **IV. Завдання Комунікаційної стратегії**

Похідними від комунікаційних викликів є наступні завдання:

1. Забезпечити інформування жителів громади про діяльність влади, стан втілення стратегії розвитку та плани на майбутнє.
2. Сформуванню культуру комунікації та взаємодії громадян з владою із використанням діджитал-інструментів.
3. Стимулювати формування громадянської позиції та локальної ідентичності/патріотизму серед всіх жителів громади.
4. Сформуванню позитивне сприйняття інтеграції приєднаних територій всередині громади та назовні.
5. Забезпечити подальше сприйняття Слобожанської громади як лідера та новатора.
6. Посилити інвестиційну привабливість громади.

## **V. Тактичні цілі в рамках напрямків комунікаційної стратегії**

Для виконання кожного комунікаційного завдання визначаються наступні напрямки Комунікаційної стратегії та тактичні цілі для їх реалізації:

### **1. Інформування**

1.1. Розвинути власні канали інформування здатні охопити всіх жителів громади.

1.2. Налагодити генерацію цікавого та важливого контенту для жителів громади про діяльність влади.

1.3. Забезпечити сталість висвітлення втілення Стратегії розвитку громади та роз'яснення пріоритетів у її реалізації.

1.4. Отримати інструменти гарантованої доставки важливих повідомлень від влади громаді.

### **2. Взаємодія**

2.1. Донести до жителів громади інформацію про існування електронних інструментів комунікації з владою, навчити ними користуватися та заохочувати їх використання.

2.2. Заохотити жителів громади до активної участі в конкурсі проєктів “Бюджет участі” та донести знання щодо якісної підготовки заявок.

2.3. Заохотити жителів громади використовувати інструмент петицій.

2.4. Побудувати знання про перелік та порядок адміністративних послуг, які надають ЦНАПи громади.

### **3. Формування цінностей**

3.1. Донести до всіх жителів громади історію становлення та успіхів Слобожанської громади у доступній та цікавій формі.

3.2. Сформувати та донести до всіх жителів громади ідейні та фактичні підстави для локального патріотизму (відповіді на питання “Що значить бути слобожанцем?”, “Чому можна пишатися тим, що ти слобожанець?”).

3.3. Створити матеріали, які б дозволили жителям громади ідентифікувати назовні себе як “слобожанці”.

3.4. Сформувати та донести у виразній і доступній формі картину спільного майбутнього громади.

### **4. Інтеграція**

4.1. Донести до всіх жителів приєднаних територій інформацію про належність до Слобожанської громади.

4.2. Сформувати у жителів приєднаних територій розуміння вигод від об'єднання та привести завищені очікування до реалістичного рівня.

4.3. Сформувати у жителів Слобожанського знання про можливості на приєднаних територіях та обґрунтувати потребу витрат на потреби приєднані територій.

### **5. Розбудова бренду громади**

5.1. Сформувати та популяризувати позитивні міфи та спрощені уявлення щодо успіхів громади серед зовнішніх аудиторій.

5.2. Створити систему впізнаваної ідентичності громади для використання назовні.

5.3. Проілюструвати на прикладі громади позитивний ефект від об'єднання.

### **6. Залучення бізнесу**

6.1. Донести інформацію про особливі сприятливі умови ведення бізнесу на території громади.

6.2. Залучити бізнес, що діє на території громади до промоції території.

## VI. Заплановані заходи та процеси спрямовані на реалізацію тактичних цілей

Досягнення кожної тактичної цілі здійснюється через реалізацію комунікаційних заходів та налагодження процесів у громаді. Даний план може коригуватися рішенням відповідального відділу у залежності від зміни ситуації в громаді.

1.1. Розвинути власні канали інформування здатні охопити усіх жителів громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Передбачити ресурси для рекламного просування сторінок, який би довів кількість підписників на Facebook-сторінку до 6000	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	03.2025	Не потребує
Стимулювати жителів громади приєднатися до каналів громади на платформах популярних месенджерів (Telegram), які б дозволили гарантовано доставляти повідомлення в односторонньому порядку	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує
1.2. Налагодити генерацію цікавого та важливого контенту для жителів громади про діяльність влади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Перетворити сайт громади на головне джерело новин про події в громаді	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує
Перейти на планування дописів у соціальних мережах за допомогою контент плану, який би містив окрім поточних новин цікавий та корисний контент	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує
1.3. Забезпечити сталість висвітлення втілення стратегії розвитку громади та роз'яснення пріоритетів у її реалізації			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування

Започаткувати рубрику «Слобожанська стратегія» в соцмережах у рамках якої регулярно (раз на місяць) розкривати тему реалізації одного з пунктів стратегії. У рамках рубрики передбачити коментарі селищного голови та ілюстративну інфографіку	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради  Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2024-2025	Не потребує
1.4. Отримати інструменти гарантованої доставки важливих повідомлень від влади громаді			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Налагодити співпрацю з підрядником, що надає послуги з смс-розсилки (зокрема через Viber). Опрацювати питання регіонального таргетингу на території громади.	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2025	Місцевий бюджет
2.1. Донести до жителів громади інформацію про існування електронних інструментів комунікації з владою, навчити ними користуватися та заохочувати їх використання			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Створення та функціонування єдиної «гарячої лінії» Слобожанської селищної ради у вигляді контакт-центру або кол-центру	Відділ з питань ІТ та е-урядування  Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет
Запланувати регулярні публікації на власних каналах комунікації, які б просували існуючі електронні сервіси та заохочували користуватися ними замість офлайнової взаємодії. Публікації мають містити пояснення щодо використання та ілюстрацію результату використання	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує
Підготувати серію відеороликів у форматі	Відділ культури, туризму, молоді, спорту	2024-2025	Місцевий бюджет

експлейнера (“як це зробити”) де на прикладі реальних кейсів показати як використання електронних сервісів допомогло вирішити проблеми жителів громади	та інформаційної політики Слобожанської селищної ради		
Підготувати програму уроку для шкіл громади присвячену електронним сервісам. Передбачити домашнє завдання в якому спільно з батьками діти б лишали заявку на вирішення проблеми або отримували послугу	Гуманітарний відділ Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет
Підготувати скрипти (сценарії розмов) для працівників установ громади для заохочення громадян, які взаємодіють з владою в офлайні користуватися електронними сервісами	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет
2.2. Заохотити жителів громади до активної участі в конкурсі проектів “Бюджет участі” та донести знання щодо якісної підготовки заявок			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати короткий мотиваційний проморолик “Бюджету участі: твоя можливість отримати кошти на покращення життя в громаді”	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2025	Не потребує
Запровадити рубрику “Бюджет участі” на власних каналах. У публікаціях розповідати про історію кожного проекту, хід його реалізації з акцентом на авторі проекту. В кожній публікації розміщати заклик до дії - подавати на конкурс власний проект	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2025	Не потребує
Запланувати щорічну велику стартову подію конкурсу за	Відділ культури, туризму, молоді, спорту	2025	Місцевий бюджет



участі селищного голови та переможців попередніх років з презентаціями реалізованих проєктів	та інформаційної політики Слобожанської селищної ради  Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій		
Організувати зустрічі авторів реалізованих проєктів зі школярами. В рамках зустрічі передбачити спільні брейншторми на тему “Який проєкт хотів би реалізувати ти?”	Гуманітарний відділ	2025	Місцевий бюджет
2.3. Заохотити жителів громади використовувати інструмент петицій			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати серію публікацій на власних каналах з поясненням “Що можна досягти за допомогою петицій та як вони працюють в Слобожанському”.	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради  Відділ з питань ІТ та е-урядування	2024-2025	Місцевий бюджет
2.4. Побудувати знання про перелік та порядок адміністративних послуг, які надають ЦНАПи громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Зняти серію коротких роликів про послуги, які надає ЦНАП (окремий ролик про окрему послугу чи категорію послуг) для розміщення на власних каналах комунікації	ЦНАП  Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024	Місцевий бюджет
Запровадити рубрику “Надані послуги” в якій періодично інформувати про обсяги наданих послуг громадянам в ЦНАПі та на віддалених робочих місцях.	ЦНАП  Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної	2024	Місцевий бюджет

	політики Слобожанської селищної ради		
3.1. Донести до всіх жителів громади історію становлення та успіхів Слобожанського у доступній та цікавій формі			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Створити фото/відеоархів громади в якому зібрати матеріали про 90-ті, які б ілюстрували стан з якого громада стартувала	Відділ з питань ІТ та е-урядування  Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує
3.2. Сформувати та донести до всіх жителів громади ідейні та фактичні підстави для локального патріотизму (відповіді на питання “Що значить бути слобожанцем?”, “Чому можна пишатися тим, що ти слобожанець?”)			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Запровадити рубрику “Слобожанці” в якій розповідати про важливих для громади мешканців. Через персональну історію кожного розкривати питання “Чому я пишаюся тим, що слобожанець”, “Чим особлива для мене Слобожанська громада”	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2025	Місцевий бюджет
3.3. Створити матеріали, які б дозволили жителям громади ідентифікувати назовні себе як “слобожанці”			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Розробити та виготовити лінійку сувенірної продукції із використанням логотипу громади, яку використовувати в якості подарунків з різних нагод в громаді	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет

3.4. Сформувати та донести у виразній і доступній формі картину спільного майбутнього громади

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Започаткувати практику озвучування середньострокових та довгострокових планів селищної ради та комунікації їх на власних каналах.	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет

4.1. Донести до всіх жителів приєднаних територій інформацію про належність до Слобожанської громади

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Розмістити на в'їздах та виїздах з населених пунктів громади назву "Слобожанська громада" з логотипом	Відділ з питань житлово-комунального господарства, благоустрою, розвитку інфраструктури та транспорту слобожанської селищної ради  Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2025	Місцевий бюджет

4.2. Сформувати у жителів приєднаних територій розуміння вигод від об'єднання та привести завищені очікування до реалістичного рівня

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати інфографіку зі статистикою по кожному населеному пункту з демонстрацією того, як після об'єднання зросли витрати на інфраструктуру, соціальні та комунальні об'єкти населених пунктів.	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій  Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2022-2023	Не потребує

5.1. Сформувати та популяризувати позитивні міфи та спрощені уявлення щодо успіхів громади серед зовнішніх аудиторій			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати меседжбокс для постійного використання у зовнішній комунікації з тезами, які б формували позитивні міфи про Слобожанську громаду для використання всіма потенційними спікерами від громади	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024	Місцевий бюджет
5.2. Створити систему впізнаваної ідентичності громади для використання назовні			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Забрендувати всі канали комунікації на основі розробленого логотипу та кольорової системи	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує
Наситити айдентикою простір громади (установи, бізнес, громадський простір)	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет
Підготувати короткі промоволики громади із використанням системи айдентики	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Місцевий бюджет
5.3. Проілюструвати на прикладі громади позитивний ефект від об'єднання			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Започаткувати рубрику “Об'єднані та успішні” в рамках якої публікувати окремі факти та розповіді про окремі проекти які стали	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради	2024-2025	Не потребує

реальністю завдяки об'єднанню громади			
6.1. Донести інформацію про особливі сприятливі умови ведення бізнесу на території громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати ролик “Бізнес в Слобожанському” в якому розповісти про сприятливі умови ведення бізнесу	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради  Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2024-2025	Не потребує
6.2. Залучити бізнес, що діє на території громади до промоції території			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Адаптувати логотип громади для використання виробниками Слобожанської громади на своїй продукції	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради  Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2024-2025	Не потребує

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА